

# Sofia Grandoni

Project Coordinator / Communication & International Relations Specialist

Cork, Irlanda (in fase di rientro in Italia) · sofia.grandoni82@gmail.com · +353 89 207 8455 ·  
linkedin.com/in/sofia-grandoni · sofia.grandoni.netlify.app

## COMPETENZE CORE

### PR & Communication

Brand identity, content strategy, storytelling, supporto marketing B2B

### Event Management

Pianificazione strategica, ideazione concept, scouting & vendor management, gestione post-evento

### Stakeholder & Vendor Management

Coordinamento cross-funzionale, negoziazione fornitori, partner internazionali

### Digital & Tech

Wrike, Slack, AI Agents & automation, Adobe Suite, Canva, Excel avanzato

## LINGUE

|          |                   |
|----------|-------------------|
| Italiano | Madrelingua       |
| Inglese  | Full Professional |
| Spagnolo | Avanzato          |
| Francese | Conversazione     |

## FORMAZIONE

### Master in Comunicazione per le Industrie Creative

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano · 2023

### Laurea Triennale in Lingue e Culture Moderne

Università degli Studi di Genova · 2021

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Disponibilità:** Immediata al rientro in Italia

**Mobilità:** Disponibile a frequenti trasferte internazionali

**Certificazioni:** Foundations of Project Management (Google)

## PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione con solida esperienza internazionale in Apple EMEA. Specializzata nello sviluppo di strategie di engagement e nell'organizzazione di eventi complessi per mercati internazionali. Esperta nel fungere da ponte strategico tra la visione del brand e la rete dei partner/rivenditori, con una comprovata capacità di gestire budget, fornitori e timeline stringenti. Apporta una metodologia rigorosa e orientata al dato (KPI-driven) applicata al settore del Luxury Design, garantendo eccellenza esecutiva e coerenza di brand.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Apple — Project and Events Coordinator 2026 – Presente  
Cork, Irlanda

- Responsabile della delivery end-to-end di campagne di comunicazione ed eventi per mercati EMEA (1.400+ dipendenti).
- Event Planning:** ideazione e coordinamento di lanci regionali e cerimonie VIP, garantendo il rispetto del budget e degli standard qualitativi.
- International Stakeholder Management:** punto di contatto primario per la leadership e i partner internazionali; gestione di briefing complessi in contesti cross-culturali.
- Vendor & Budget Management:** gestione end-to-end di oltre 20 fornitori esterni; negoziazione proattiva con risparmio del 9% sul budget, mantenendo il 100% di consegne puntuali.
- Engagement Strategy:** tassi di partecipazione dal 30% a oltre il 90% attraverso nuove strategie di storytelling e content planning.
- Process Optimization:** implementazione di strumenti basati su AI per l'automazione dei flussi di lavoro, riducendo l'effort operativo dell'85%.

Apple — Technical Support Representative 2024 – 2026  
Cork, Irlanda

- Gestione di casi complessi e relazioni con clienti internazionali, mantenendo standard di satisfaction tra 90% e 100%.
- Sviluppo di materiali di comunicazione tecnica e guide benefit adottate trasversalmente, riducendo le richieste di supporto del 70%.

Clinique (Brown Thomas) — Sales Consultant 2023 – 2024  
Cork, Irlanda

- Retail & Marketing:** ideazione di campagne in-store e social-first che hanno incrementato le vendite dell'80% e migliorato il ranking del punto vendita da 10° a 4° su base regionale.
- Event Activation:** organizzazione costante di eventi promozionali e consulenze personalizzate, rafforzando la relazione tra brand e cliente finale.

Foot Locker — Sales Advisor 2018 – 2019  
Genova, Italia

- Gestione della clientela e superamento costante degli obiettivi di vendita in un contesto retail dinamico.